

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Mladinski turizem v Sloveniji predstavlja velik potencial

#### Mladinski turizem predstavlja 20 odstotkov vseh svetovnih potovanj

Ljubljana 28. maj 2013 - V svetovnem merilu je danes na področju mladinskega turizma ustvarjenih skorajda 200 milijonov potovanj na leto, kar predstavlja približno 20 odstotkov vseh svetovnih potovanj. Tudi v Sloveniji mladinski turizem predstavlja čedalje pomembnejši del celotne turistične ponudbe, vendar potrebuje jasno strategijo razvoja. Na področju mladinskega turizma igrajo pomembno vlogo mladinski nastanitveni objekti, med katerimi je v Sloveniji najbolj prepoznaven Hostel Celica, ki beleži najvišjo povprečno zasedenost in se uvršča med najbolj prepoznavne namestitvene objekte v svetu.

Mladinski turizem v Sloveniji sicer predstavlja majhen, toda vedno pomembnejši del celotne turistične ponudbe. Zato je do njega potrebno vzpostaviti resnejši in bolj strokoven odnos znotraj turistične panoge in širše družbe ter njegove strateške vloge pri povečanju prihodov gostov v Slovenijo. Slovenija je za mladega popotnika zanimiva zaradi geostrateške lege v primežu nam bližnjih destinacij, kot so Benetke, Dunaj in Hrvaška ter zaradi pestre geografske ponudbe, ki v zelo kratkem času omogoča vsakemu popotniku izredno široko paleto različnih produktov in destinacij.

**Mag. Karmen Novarlič**, vodja sektorja za turizem SPIRIT Slovenija je ob tej priložnosti poudarila: *»Danes mladinski hoteli še ne predstavljajo tako velikega odstotka v primerjavi z drugimi nastanitvenimi kapacitetami, vendar pa smo v obdobju od leta 2011 do 2012 na področju mladinskega turizma dosegli najvišje stopnje rasti, v Sloveniji se je v tem obdobju število mladinskih turistov namreč povečalo kar za 22 odstotkov,«* in dodaja: *»Slovenije ne želimo razvijati v destinacijo množičnega mladinskega turizma, ampak v destinacijo, ki ponuja kakovost, drugačnost oziroma pestrost na relativno omejenem geografskem prostoru sredi Evrope. Vizija razvoja mladinskega turizma v Sloveniji je torej usmerjena k povečanju kakovosti ponudbe na vseh ravneh in ne le v smislu kvantitativnega povečanja števila gostov in ponudnikov.«*

Po napovedi Svetovne turistične organizacije (WTO), ki za mlade opredeljuje vse znotraj starostne skupine med 15 in 29 let, bodo potovanja te ciljne skupine do leta 2020 porasla za 20

do 30 odstotkov. Temu bo potrebno prilagoditi tudi ponudbe destinacij in pri tem upoštevati dejstva, ki so pomembna za mlajšo populacijo in pomembna za razvoj mladinskega turizma. Mladi popotniki so danes veliko bolj samostojni, kritični, odprti za t. i. odgovorni turizem, imajo velik posluš za lokalne posebnosti, veliko dajo na prijatelje, manj zaupajo uradnim virom, medosebne izkušnje pa izmenjujejo na družabnih omrežjih, kar jim omogoča bolj jasno sledenje lastnim interesom. So pionirji pri odkrivanju novih destinacij, kamor se tudi kasneje radi vračajo.

Javni zavod Turizem Ljubljana je v fazi priprave novega razvojnega dokumenta turistične destinacije Ljubljana oziroma načrta razvoja in trženja za obdobje med leti 2014 in 2020, ki naj bi ga še letos sprejel Mestni svet Mestne občine Ljubljana in kjer bo vidnejši poudarek namenjen mladinskemu turizmu. **Barbara Vajda**, direktorica javnega zavoda Turizem Ljubljana je opozorila, da je mladinskemu turizmu v prihodnje potrebno dati večji poudarek: *»Doslej smo bili deležni očitkov, da mladinskemu turizmu nismo posvečali dovolj pozornosti v svoji strategiji, to napako priznavamo in jo znamo in tudi bomo popravili. Seveda bomo pri tem upoštevali trende na področju potovalnih navad mladih. Pri razvoju mladinskega turizma pri nas imajo pomembno vlogo tudi privlačne destinacije in kulturno-umetniške posebnosti. Mednje zagotovo sodi edinstven Hostel Celica, ki je na nek način postal kulturni nastanitveni objekt in predstavlja vzor tudi drugim, po mojem mnenju pa je zagotovo prvi v tem delu Evrope, ki se je pozicioniral na ta način,«* in dodaja: *»V Turizmu Ljubljana se pridružujemo čestitkam ob deseti obletnici Hostla Celica, ki je prvenstveno cilj mladih, nič neobičajnega pa ni, če tu zasledimo tudi starejše. Veliko sodelujemo tudi z novinarji, ki pogosto izrazijo željo, da med postankom v Ljubljani vsaj eno noč preživijo v Celici.«*

Število tujih gostov v Sloveniji se skozi leta povečuje, leta 2002 je Slovenijo obiskalo 210.185 ljudi, leta 2012 pa kar 456.659. V letu 2012 je bilo po številu prihodov po nacionalnosti v Ljubljani največ Italijanov, sledijo Nemci, na tretjem mestu so Kitajci in druge azijske države, na četrtem mestu gostje iz Združenega kraljestva in na petem Francozi. Povečalo se je tudi število ležišč v Ljubljani, ki je leta 2002 znašalo 3.520, leta 2012 pa že 8.182, od tega je bilo v mladinskih hostlih 333 ležišč. V letu 2012 je nočitev na gosta v Ljubljani znašala 1,86 dni, v hostlih pa 1,75 nočitve, kar je nenavadno, saj je za mladinski turizem značilno, da mladi ostanejo na destinaciji dalj časa, kot povprečni turisti. Ravno tu se nahaja potencial, ki ga Slovenija s pravilno strategijo lahko izkoristi.

**Tomaž Juvan**, direktor Hostla Celica opozarja: *»Uradni podatki Statističnega urada Slovenije za objekte kažejo, da delež hostlov predstavlja le 7,42 odstotkov vseh nočitev v Ljubljani, čeprav podatki na podlagi vplačil turistične takse kažejo, da ta delež znaša 18,26 odstotkov in*

*v poletnih mesecih predstavlja kar 26 odstotkov vseh nočitev Ljubljani. Hostli zato nujno potrebujejo svojo kategorijo, ki bi nam omogočila spremljanje statistik, velikosti trga ter sprememb na področju mladinskega turizma. Hkrati pa bi nam bila v pomoč pri ovrednotenju stanja na področju mladinskega turizma pri nas. Ta nam namreč zagotovo prinaša večjo vrednost, kot jo vrednotijo trenutni statistični podatki,« in dodaja: »Hostel Celica letos praznuje svojo deseto obletnico uspešnega delovanja, na kar smo izjemno ponosni. Njegova posebnost je zagotovo umetniška nadgradnja, pri kateri je sodelovalo več kot 80 domačih in tujih umetnikov in zaradi katere se Celica danes uvršča med najbolj prepoznavne nastanitvene objekte v svetu. Deseta obletnica za nas predstavlja svojevrsten mejnik, ker ob tej priložnosti odpiramo muzej v nekdanji temnici, načrtujemo pa tudi nadgradnjo hostla, v skladu s trenutno aktualnimi standardi namestitvenih objektov v svetu.«*

#### **O Hostlu Celica**

Nekdanji vojaški zapori na Metelkovi v Ljubljani so nastali leta 1882, ko je Avstro-ogrška vojska gradila na tem območju vojaško oporišče. Objekt sedanjega hostla Celica je služil zaporu več kot 100 let, vse do leta 1991, ko je JLA zapustila neodvisno Slovenijo in same zapore. Del iniciative Mreža za Metelkovo se je leta 1993 združil v KUD Sestavo, z idejo, da bivši zapor preobrazi v odprt prostor, ki bo omogočal srečevanje mednarodnim popotnikom. Projekt sta kasneje podprla Mestna občina Ljubljana in ŠOU Ljubljana. Kreativno načrtovanje, obnova in preobrazba je trajala 10 let in v tem času se je v projekt obnove vključilo več kot 80 umetnikov iz vsega sveta. Prvi gostje so v Hostlu Celica prespali julija 2003.

Danes Hostel Celica navdušuje z edinstvenim interjerjem 20 unikatnih umetniških celic z originalnimi rešetkami na oknih in vratih ter drugačnim konceptom in vzdušjem, ki ga pričarajo osebje in prostor. Celica je močno osnovno zgodbo izvirne nadgradnje v vseh letih razvijala in nadgrajevala do te mere, da je mladinski hotel prerasel v pravo ljubljansko znamenitost, pohvali pa se lahko tudi z najvišjo zasedenostjo v Sloveniji in regiji. Edinstvenost Hostla Celica so nagradili tudi svetovni popotniški velikani, ki ga uvrščajo med najbolj prepoznavne objekte v svetu.

Letos Hostel Celica ob svoji deseti obletnici odpira tudi muzej v nekdanji temnici in načrtuje nove razvojne projekte, v skladu s trenutno aktualnimi standardi namestitvenih objektov v svetu.

#### **Dodatne informacije:**

Alja Gogala

[alja.gogala@idejal.si](mailto:alja.gogala@idejal.si) / 041 823 669